

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ "ЗАЧЁТНОЕ КОЛЕСО"

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила определяют порядок организации и проведения акции "Зачётное колесо" (далее - "Акция"), условия участия в Акции, порядок определения и получения Призов, а также права и обязанности Организатора, Заказчика и Участников Акции.

1.2. Организатором Акции является ООО "Ар Мани" (далее - "Организатор").

Реквизиты Организатора:

Общество с ограниченной ответственностью "Ар Мани"

ИНН 7842222744

ОГРН 1247800053412

Адрес места нахождения: 191119, город Санкт-Петербург, ул Черняховского, д. 35/7 литер А, помещ. 4-н офис 2

1.3. Заказчиком Акции является АО "АЛЬФА-БАНК" (далее - "Заказчик").

Реквизиты Заказчика:

Акционерное общество "Альфа-Банк"

ИНН 7728168971

ОГРН 1027700067328

Адрес места нахождения: 107078, город Москва, Каланчевская ул., д. 27.

1.4. Акция проводится в целях продвижения карьерно-образовательной платформы "Альфа-Будущее", привлечения новых пользователей платформы и повышения интереса к проектам Заказчика.

1.5. Акция не является лотереей, азартной игрой или иной основанной на риске игрой и не требует внесения Участниками платы за участие.

1.6. Участие в Акции является добровольным и означает ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами.

2. Сроки и территория проведения Акции

2.1. Срок проведения Акции в части совершения Участниками действий, необходимых для участия и определения Приза: с 18:00 31.08.2026 года по 23:59 30.09.2026 года включительно по московскому времени.

2.2. Передача Призов Участникам осуществляется в сроки, предусмотренные настоящими Правилами, но не позднее 31.10.2026 года, за исключением случаев, когда настоящими Правилами предусмотрен иной порядок предоставления соответствующего Приза.

2.3. Акция проводится в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на странице Акции на платформе "Альфа-Будущее" по адресу: <https://alfabank.sale/alfafuture/firstsept/2026> (далее - "Страница Акции").

2.4. Участие в Акции не ограничено местом жительства или гражданством Участника, если иное не обусловлено особенностями получения конкретного Приза.

2.5. Доставка физических Призов осуществляется исключительно по адресам в пределах территории Российской Федерации. Участник, которому выпал физический

Приз, должен иметь возможность указать адрес для его доставки на территории Российской Федерации.

3. Участники Акции

3.1. Участником Акции может стать физическое лицо, достигшее возраста 14 лет на дату участия в Акции и выполнившее условия настоящих Правил.

3.2. Для участия в Акции необходимо иметь зарегистрированный профиль на платформе «Альфа-Будущее». Лицо, не имеющее профиля на момент начала Акции, вправе зарегистрироваться на платформе в период проведения Акции.

3.3. Для участия в Акции Участник осуществляет авторизацию в существующем профиле либо регистрацию нового профиля на платформе «Альфа-Будущее» с использованием номера мобильного телефона и иных сведений, предусмотренных функционалом платформы.

3.4. Каждый Участник вправе принять участие в Акции и воспользоваться игровой механикой определения Приза один раз за весь срок проведения Акции.

3.5. Повторная регистрация, создание дополнительных профилей и совершение иных действий с целью получения дополнительных попыток участия не допускаются.

3.6. Организатор вправе отказать в участии и/или передаче Приза лицу, которое нарушило настоящие Правила, использовало технические средства, программное обеспечение, несколько учетных записей либо иные способы, направленные на получение дополнительных попыток или иное недобросовестное влияние на проведение Акции.

4. Порядок участия в Акции

4.1. Для участия в Акции необходимо в срок, установленный пунктом 2.1 настоящих Правил:

- перейти на Страницу Акции;
- авторизоваться в существующем профиле на платформе «Альфа-Будущее» либо, при отсутствии профиля, зарегистрироваться на платформе;
- перейти к механике «Зачётное колесо»;
- совершить действие, предусмотренное интерфейсом Страницы Акции для запуска механики определения Приза.

4.2. После запуска механики Участнику гарантированно определяется один из Призов, предусмотренных разделом 6 настоящих Правил.

4.3. Результат определения Приза отображается Участнику на Странице Акции.

4.4. После определения Приза повторное участие и повторное определение Приза для данного Участника не допускаются независимо от вида полученного Приза.

4.5. Для востребования и последующего получения выпавшего Приза Участник должен выполнить действия, указанные на Странице Акции для соответствующего вида Приза, в том числе при необходимости заполнить соответствующую электронную форму.

5. Порядок определения Приза

5.1. Приз определяется автоматически с использованием программного алгоритма случайного выбора с учетом установленных Заказчиком лимитов и количества Призов соответствующего вида, доступных на момент участия в Акции.

5.2. Вероятность получения отдельных видов Призов может различаться.

5.3. Заказчик вправе устанавливать и изменять в течение срока проведения Акции вероятность выпадения отдельных видов Призов, в том числе с учетом количества оставшихся Призов соответствующего вида, установленных лимитов их распределения и периода проведения Акции.

5.4. Изменение вероятностей, предусмотренное пунктом 5.3 настоящих Правил, осуществляется для обеспечения распределения Призов в течение срока проведения Акции и не зависит от личности конкретного Участника.

5.5. Совершение Участником каких-либо дополнительных действий, кроме предусмотренных настоящими Правилами, не увеличивает и не уменьшает вероятность получения им конкретного вида Приза.

5.6. После исчерпания установленного количества Приза определенного вида такой Приз прекращает участвовать в дальнейшем распределении.

5.7. Результат определения Приза является окончательным. Участник не вправе требовать повторного запуска механики, замены выпавшего Приза на другой Приз или выплаты его стоимости в денежной форме, за исключением случаев, прямо определенных Организатором.

6. Призовой фонд Акции

6.1. Призовой фонд Акции формируется за счет Заказчика и включает следующие Призы:

6.1.1. Карьерные Призы:

- менторская сессия - 8 штук;
- HR-консультация - 7 штук;
- резюме-ревью (разбор резюме рекрутером) - 20 штук.

6.1.2. Информационные Призы:

электронные сборники/гайды:

- «Как составить резюме без опыта»;
- «Как подготовиться к собеседованию»;
- «Как найти идею для гранта»;
- «Нейротренировка собеседования на стажировку»;
- «Как прокачать резюме во время учёбы».

Количество Информационных Призов не ограничено.

6.1.3. Физические Призы:

- брелок с символикой Заказчика - 500 (Пятьсот) штук;
- металлическая бутылка с символикой Заказчика - 100 (Сто) штук;
- обложка на студенческий билет с символикой Заказчика - 600 (Шестьсот) штук;
- обложка на паспорт с символикой Заказчика - 600 (Шестьсот) штук;
- рюкзак с символикой Заказчика - 100 (Сто) штук;
- футболка с символикой Заказчика - 50 (Пятьдесят) штук;
- худи с символикой Заказчика - 50 (Пятьдесят) штук.

6.2. Внешний вид, цвет, дизайн, размер, комплектация и иные характеристики физических Призов, представленных в рекламных и информационных материалах Акции, могут отличаться от фактически передаваемых Участникам.

Цвет и размер футболки и худи определяются с учетом наличия соответствующих вариантов у Заказчика. В случае отсутствия футболки/худи необходимого Участнику размера Заказчик вправе предоставить футболку/худи иного доступного дизайна соответствующего размера.

6.3. Призы не подлежат обмену на денежные средства или иные Призы по требованию Участника.

6.4. Информационные Призы предоставляются Участникам в электронной форме путем направления на адрес электронной почты, указанный Участником в соответствии с разделом 7 настоящих Правил.

7. Порядок востребования и получения Призов

7.1. После определения Приза Участнику на Странице Акции предоставляется возможность перейти к форме, необходимой для востребования соответствующего Приза.

7.2. В зависимости от вида Приза для его получения Участнику может потребоваться предоставить Организатору и/или Заказчику следующие сведения:

- фамилию, имя, отчество;
- адрес электронной почты;
- номер телефона;
- имя пользователя (ник) в Telegram;
- сведения об образовательной организации;
- курс обучения;
- адрес доставки на территории Российской Федерации;
- иные сведения, объективно необходимые для организации передачи конкретного Приза и указанные в соответствующей форме.

7.3. Для востребования Приза Участник обязан заполнить предусмотренную для соответствующего Приза форму и предоставить необходимые сведения не позднее 23:59 01.10.2026 года по московскому времени.

7.4. Если Участник не заполнил соответствующую форму либо не предоставил необходимые для передачи Приза сведения в срок, установленный пунктом 7.3 настоящих Правил, Участник утрачивает право на получение такого Приза.

Приз в указанном случае повторно между Участниками не распределяется и остается в распоряжении Заказчика.

7.5. Электронные Призы, предусмотренные пунктами 6.1.1 и 6.1.3 настоящих Правил, направляются на адрес электронной почты, указанный Участником при заполнении соответствующей формы, не позднее 31.10.2026 года.

7.6. Обязательство Заказчика по передаче Электронного или Информационного Приза считается исполненным с момента направления соответствующего Приза на адрес электронной почты, указанный Участником.

7.7. Отправка физических Призов осуществляется Заказчиком в срок не позднее 31.10.2026. Сроки доставки и получения Призов Участниками определяются сроками

доставки, установленными службой доставки, и зависят от адреса доставки, указанного Участником.

7.8. Заказчик вправе связаться с Участником по указанным им контактными данными для уточнения сведений, необходимых для организации доставки физического Приза.

7.9. Заказчик не несет ответственности за невозможность передачи физического Приза, возникшую вследствие указания Участником неполных, недостоверных или ошибочных контактных данных либо адреса доставки.

7.10. В случае получения Менторской сессии, HR-консультации или Резюме-ревью Участник заполняет соответствующую форму и предоставляет контактные данные для связи.

7.11. Не позднее 31.10.2026 года Заказчик связывается с таким Участником по одному из предоставленных им каналов связи для согласования порядка и даты предоставления соответствующего Приза.

7.12. Дата проведения Менторской сессии, HR-консультации или Резюме-ревью определяется Заказчиком по согласованию с Участником и может приходиться на дату позднее 31.10.2026 года.

7.13. В случае, если Заказчик не может связаться с Участником вследствие предоставления Участником недостоверных или ошибочных контактных данных, обязательство по предоставлению соответствующего Приза прекращается.

8. Технические условия проведения Акции

8.1. Для участия в Акции Участнику необходимо иметь устройство с доступом к сети Интернет и программное обеспечение, позволяющее использовать функционал Страницы Акции.

8.2. Организатор не несет ответственности за невозможность участия в Акции или получения информации о результате участия, вызванную:

- отсутствием или нестабильностью интернет-соединения Участника;
- неисправностью устройства или программного обеспечения Участника;
- действиями операторов связи и иных третьих лиц;
- предоставлением Участником неверных данных;
- иными обстоятельствами, находящимися вне разумного контроля Организатора.

8.3. В случае технического сбоя, в результате которого Приз не был определен и информация о результате участия не была сформирована системой, Организатор вправе предоставить Участнику возможность повторного запуска механики после устранения технического сбоя.

8.4. Если Приз был определен системой до возникновения технического сбоя, результат такого определения сохраняется и повторная попытка Участнику не предоставляется.

8.5. При возникновении спорной ситуации сведения информационных систем Организатора о факте участия, времени запуска механики и определенном Призе имеют приоритет при установлении результата участия.

9. Права и обязанности Участников

9.1. Участник вправе:

- ознакомиться с настоящими Правилами;

- принять участие в Акции при соблюдении установленных условий;
- получить информацию о выпавшем ему Призе;
- получить выпавший Приз при выполнении условий настоящих Правил.

9.2. Участник обязан:

- соблюдать настоящие Правила;
- предоставлять достоверные и актуальные сведения;
- самостоятельно ознакомиться с условиями получения и использования выпавшего Приза;
- своевременно совершить действия, необходимые для получения Приза;
- не совершать действий, направленных на нарушение нормального функционирования Страницы Акции или получение дополнительных попыток участия.

9.3. Участник самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленных им сведений и возможность получения сообщений Заказчика по указанным контактными данным.

10. Права и обязанности Заказчика и Организатора

10.1. Организатор обеспечивает проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами в пределах функций, возложенных на него в рамках организации Акции.

10.2. Заказчик обеспечивает функционирование Страницы Акции и платформы «Альфа-Будущее», работу механики определения Призов, формирование и предоставление Призового фонда, взаимодействие с Участниками в целях передачи Призов и выполнение иных действий, прямо отнесённых настоящими Правилами к Заказчику.

10.3. Заказчик вправе осуществлять проверку соблюдения Участниками настоящих Правил и принимать решения об отказе в передаче Приза при установлении факта нарушения настоящих Правил, предоставления недостоверных сведений, совершения повторных попыток участия либо использования недобросовестных способов воздействия на механику Акции.

10.4. Организатор по согласованию с Заказчиком вправе вносить изменения в настоящие Правила при условии, что такие изменения не нарушают права Участников, возникшие до момента вступления соответствующих изменений в силу.

10.5. Информация об изменении настоящих Правил размещается на Странице Акции.

10.6. Заказчик вправе временно приостановить работу Страницы Акции и/или механики определения Призов на время устранения технических неисправностей.

11. Персональные данные

11.1. Обработка персональных данных Участников, предоставляемых при регистрации и/или авторизации на платформе «Альфа-Будущее», а также при заполнении форм, необходимых для получения Призов, осуществляется Заказчиком в соответствии с законодательством Российской Федерации о персональных данных и документами Заказчика, регулирующими обработку персональных данных.

11.2. В рамках участия в Акции могут обрабатываться персональные данные, предоставленные Участником при регистрации и использовании профиля на

платформе «Альфа-Будущее», а также сведения, дополнительно предоставляемые Участником в формах для получения конкретного Приза.

11.3. В зависимости от вида Приза к таким сведениям могут относиться:

- фамилия, имя, отчество;
- номер телефона;
- адрес электронной почты;
- имя пользователя (ник) в Telegram;
- образовательная организация;
- курс обучения;
- адрес доставки;
- иные сведения, предоставленные Участником посредством соответствующей формы.

11.4. Персональные данные обрабатываются в целях:

- обеспечения участия в Акции;
- идентификации Участника;
- определения и учета Приза;
- связи с Участником;
- организации передачи и доставки Приза;
- предоставления Менторских сессий, HR-консультаций и Резюме-ревью;
- предотвращения повторного участия и злоупотреблений;
- исполнения обязанностей Заказчика, установленных настоящими Правилами и законодательством Российской Федерации.

11.5. Обработка персональных данных, предоставляемых Участником при заполнении форм в рамках Акции, осуществляется на условиях соответствующего согласия на обработку персональных данных и иных документов Заказчика, доступных Участнику при заполнении соответствующей формы.

11.6. Участник обязан предоставлять только собственные достоверные персональные данные либо сведения, которые он вправе предоставлять в соответствии с законодательством Российской Федерации.

12. Налогообложение

12.1. Заказчик и Участники исполняют обязанности, связанные с налогообложением Призов, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

12.2. В случаях, когда законодательством Российской Федерации на Заказчика возложены обязанности налогового агента в связи с передачей конкретного Приза, Заказчик исполняет такие обязанности в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

12.3. При необходимости исполнения предусмотренных законодательством Российской Федерации налоговых обязанностей Заказчик вправе запросить у Участника дополнительные сведения и документы, необходимые для их исполнения.

13. Заключительные положения

13.1. Настоящие Правила размещаются на Странице Акции и доступны Участникам в течение срока проведения Акции.

13.2. Все спорные вопросы, возникающие в связи с проведением Акции, регулируются на основании настоящих Правил и законодательства Российской Федерации.

13.3. По вопросам, связанным с условиями проведения Акции, Участник вправе обратиться к Организатору по адресу электронной почты: info@arrt.agency.

13.4. Организатор и Заказчик не несут ответственности за невозможность получения Участником сообщений или Призов, возникшую вследствие работы средств связи, почтовых сервисов, настроек электронной почты Участника, включая попадание сообщений в папку нежелательной почты, либо вследствие указания Участником некорректных или недостоверных контактных данных.

13.5. Во всем, что прямо не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Заказчик и Участники руководствуются законодательством Российской Федерации.